



## LÖSUNGEN

Auf Marktforschung bauen  
neue Mieter gewinnen

Zielgruppen- und Kunden-  
analysen für Wohnungs-  
unternehmen

Marktforschung hilft Wohnungsunternehmen dabei, neue Mieter zu finden und den Bestand zu sichern. Denn **INNOFACT** hat direkten Zugriff auf die Kernzielgruppen der Immobilienwirtschaft in allen Regionen Deutschlands. So können Wohnungssuchende im Ruhrgebiet ebenso einfach, schnell und kostengünstig zu Angeboten und Leistungen befragt werden wie Umzugsbereite in Berlin.

Wohnungsunternehmen nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Bekanntheit und ihr Image zu überprüfen, die Wünsche ihrer Mieter zu erforschen und um Wohnungssuchende von ihren Angeboten und Leistungen zu überzeugen. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

## BRANCHEN

Immobilienwirtschaft  
Wohnungs-  
unternehmen



# Mit Zielgruppen- und Kundenanalysen zum Erfolg

Für Wohnungsunternehmen ist es die tägliche Herausforderung, neue Mieter zu gewinnen und bestehende Mieter zu binden. INNOFACT wendet sich direkt an die Kernzielgruppen und findet heraus, mit welchen Argumenten Wohnungssuchende überzeugt und bestehende Kunden gehalten werden können.

## Fragestellungen Interessenten

- Wie sind die Bekanntheit und das Image Ihres Unternehmens in Ihrer Region?
- Wie attraktiv sind Ihre Angebote und Ihre Leistungen aus Sicht Ihrer Kernzielgruppe?
- Über welche Kanäle können Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen?
- Mit welchen Botschaften können Sie Ihre Interessenten überzeugen?

## Fragestellungen Mieter

- Wie zufrieden sind die Mieter mit Ihren Angeboten und Ihren Leistungen?
- Wie hoch ist das aktuelle Kündigungsrisiko bei Ihren Mietern?
- Wie ist das Image Ihres Unternehmens bei Ihren Mietern?
- Welche aktuellen und zukünftigen Wünsche und Bedürfnisse haben Ihre Mieter?

## INNOFACT Zielgruppencheck – Projektbeispiel –

Online-Befragung von 200 Wohnungssuchenden in Ihrer Region. Interviewlänge ca. sieben Minuten.

### Leistungen:

- Entwicklung und Abstimmung Fragebogen
- Durchführung Interviews
- Auswertung und Erstellung Report mit Handlungsempfehlungen

**Kosten:** ab 4.500 Euro (zzgl. MwSt.)

## INNOFACT Kundencheck – Projektbeispiel –

Online-Befragung von ca. 1.000 Bestandsmietern. Interviewlänge ca. fünf Minuten.

### Leistungen:

- Entwicklung und Abstimmung Fragebogen
- Durchführung Interviews
- Auswertung und Erstellung Report mit Handlungsempfehlungen

**Kosten:** ab 2.800 Euro (zzgl. MwSt.)

## INNOFACT auf einen Blick

**INNOFACT** ist eines der führenden Marktforschungsinstitute Deutschlands und hat über eigene Panels direkten Zugriff auf nahezu 300.000 Verbraucher. Mit 80 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf, Berlin, Zürich und Lengerich setzt das Institut jährlich mehr als 900 Projekte für Kunden unterschiedlicher Branchen um. **INNOFACT** ist erfahren in der Zusammenarbeit mit der Immobilienwirtschaft und führt sowohl Befragungen als neutrales Institut als auch im Namen der Kunden durch.

Foto: Fotolia.de