



LÖSUNGEN

Kampagnen absichern –
Werbewirkung steigern

INNOFACT Pretests

Werbekampagnen sind zeit- und geldaufwändig. Deshalb schützen die meisten Werbetreibenden ihre Investitionen und testen Kampagnenideen vor dem Launch. Die **INNOFACT Pretests** sind dafür das ideale Messinstrument. Schnell, belastbar und zuverlässig – egal, ob online oder als Studiotest.

Werbetreibende und Agenturen nutzen den **INNOFACT Pretest**, um die Kampagnenwirkung vor dem Launch bei der Zielgruppe zu erforschen und Optimierungspotenzial zu identifizieren. So verschaffen sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

LÖSUNGEN

Werbung
Pretests



Schnell, robust, vielseitig und erfahren

INNOFACT Pretests liefern schnelle und belastbare Aussagen zur Wirkung von Werbemitteln. Je nach Anforderung liegt bereits innerhalb von 24 Stunden ein Ergebnis vor, das den Weg für die weitere Vorgehensweise weist.

So funktioniert es

In Abstimmung mit dem Auftraggeber wird das Fragebodendesign abgestimmt und gegebenenfalls das zu testende Objekt direkt in die Erhebung eingebunden. Die **INNOFACT** Pretest-Abläufe sind an das enge Timing bei der Entwicklung von Werbemitteln angepasst.

Das gilt sowohl für Pretests in der kreativen Frühphase, bei der Begleitung von Agentur-Pitches als auch beim Testen von finalisierten Konzepten. Besonders Online-Pretests liefern auch in der engen Taktung der Kampagnenentwicklung schnelle, aber nicht minder robuste Erkenntnisse.

Diese Fragen werden beantwortet

Die **INNOFACT** Pretest-Studiendesigns liefern Erkenntnisse zu den Kernindikatoren erfolgreicher Werbemittel.

- Wie stark ist die Impulsleistung des Werbemittels?
- Wie ist das Gesamtgefallen?
- Wird das zu testende Objekt verstanden?
- Ist die Idee einzigartig?
- Bekommt die Kampagne oder das Werbemittel Likes oder Dislikes?
- Wie ist die Passung zur Marke?
- Wie ist die Passung zum Produkt oder zu anderen Kampagnenteilen?
- Wie ist Recall des Claims, Produkts oder Marke?

Das liefert INNOFACT

Wir führen Pretests für Print-, Online-, TV-, Radio-, und Out of Home-Werbemittel durch. Jeweils mit einem angepassten Studiendesign, das auf die individuellen Eigenheiten und Anforderungen des Kommunikationskanals eingeht. Auch integrierte Kampagnen werden von uns in der kreativen Frühphase mit Pretests begleitet.

INNOFACT betreut eine Vielzahl von Auftraggebern auf Agentur- und Kundenseite und ist erfahren in den spezifischen Anforderungen, die die Begleitung von kreativen Prozessen an die Marktforschung stellt – insbesondere bei der Verlässlichkeit von Aussagen und dem Einhalten von Timings.

Foto: Fotolia.de