

By

INNOFACT Bring Your Own Questionnaire

Field & Tab



LÖSUNGEN



Marktforschungsleistungen mit eigenen Fragebögen

INNOFACT Bring Your Own Questionnaire

Als Full Service Marktforschungsinstitut übernimmt **INNOFACT** regelmäßig auch für fertige Fragebögen von Auftraggebern die Feldarbeit, die Interviewdurchführung, die Auswertung und das Reporting.

Auftraggeber aus verschiedenen Branchen nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre eigenen Fragebögen von einem professionellen Institut umsetzen zu lassen. So sichern sie sich entscheidende Vorteile in hart umkämpften Wettbewerben.

LÖSUNGEN

Field & Tab

**BYOQ: Bring
Your Own
Questionnaire**

By

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



Die ideale Umsetzung externer Fragebögen

INNOFACT Bring Your Own Questionnaire ist die schnelle, einfache und hochprofessionelle Lösung für Unternehmen, die ihre eigenen Fragebögen in einem bestimmten Panel umsetzen lassen möchten. INNOFACT übernimmt dabei alle Leistungen von der Auswahl der Stichprobe über die Interviewdurchführung bis zur Auswertung und zum Reporting.

Sample-Only in hoher Qualität

Auch für Sample-Only- oder Field-&-Tab-Projekte nutzen Auftraggeber gerne den Zugriff auf die hochwertigen **INNOFACT Panels**:

- **Entscheiderclub:** Das **INNOFACT Online-Qualitätspanel** mit neuester Technologie, ISO-Zertifizierung und deutschem Datenschutzlevel. Verfügbar in Deutschland, der Schweiz und in Österreich
- **Partnerpanels** für zuverlässige Stichproben außerhalb Deutschlands

Eigene IT/Inhouse-Programmierung

INNOFACT nutzt die eigene IT für die Programmierung von Befragungen der Auftraggeber. So können unabhängig von Standard-Lösungen kundenindividuelle Fragebögen-Anforderungen umgesetzt werden. Selbstverständlich erhalten Auftraggeber vor dem Interviewstart einen exklusiven Zugang zum Online-Portal und können die Interviews ausführlich testen. Und falls dabei weitere Ideen oder spezielle Wünsche entstehen, passt das **INNOFACT IT-Team** das Interview so lange an, bis es den Bedürfnissen der Auftraggeber entspricht.

Optional: Tabellierung

Bei **INNOFACT Bring Your Own Questionnaire** ist es möglich, die Ergebnisse nur als reines Datenfile zu erhalten (SPSS oder jedes andere Spreadsheet-Format). Die meisten Auftraggeber setzen aber auf exzellente „sprechende“ Tabellen, denn hier finden sie alle Ergebnisse in der Chronologie des Online-Interviews. Alle Daten und Auswertungen sind mehrfach gecheckt und gut lesbar:

- Strukturierte und freie Tabellen.
- Nötige Datenbereinigungen und -umcodierungen sind bereits erledigt.
- Mit dem Tabellenband haben Sie eine Referenz für Ihre eigenen Auswertungen.

INNOFACT AG
Konsumenten- und Kundenerfahrung

A1 | Haben Sie die Uhrzeit Schmeck bei Ihrem letzten Einkauf für sich selbst oder als Geschenk gekauft?

Alle Geschlechter

	Total					
	GESAMT	DEUTSCHE (Cluster 1)	ÖSTERREICH (Cluster 2)	SCHWEIZ (Cluster 3)	NOCH UNDEFINIERT (Cluster 4)	PETER POTENTIAL (Cluster 5)
Gender	Männer	A	B	C	D	E
GESAMT	588	78	190	34	180	106
Waren: preisgelegenes Segment (unter 100 Euro)	763%	77%	70%	84%	84%	83%
Waren: preisgelegenes Segment (100 bis unter 500 Euro)	153%	11%	15%	16%	13%	21%
Waren: preisgelegenes Segment (500 Euro und höher)	17%	1%	4%	3%	1%	1%
Waren: Schmeck - preisgelegenes Segment (unter 100 Euro)	23%	2%	1%	2%	2%	2%
Waren: Schmeck - preisgelegenes Segment (100 bis unter 500 Euro)	26%	26%	16%	1%	4%	1%
Waren: Schmeck - preisgelegenes Segment (500 bis unter 1000 Euro)	17%	1%	2%	1%	1%	2%
Waren: Schmeck - höherpreisiges Segment (100 bis unter 500 Euro)	36%	36%	24%	3%	1%	1%
Waren: Schmeck - höherpreisiges Segment (500 bis unter 1000 Euro)	48%	48%	32%	4%	4%	7%
UNTERSCHIEDLICHE SEGMENTE	15%	15%	15%	1%	1%	1%
MULTI-THEMA SEGMENT	13%	1%	2%	1%	1%	1%
SOZIO-DEMOGRAPHISCHES SEGMENT	12%	1%	2%	1%	1%	1%
INFLUENCER	12%	1%	2%	1%	1%	1%
ECHTER SCHMECK	83%	86%	84%	84%	78%	82%
Gesamter Umsatz (Euro)	876,90	242,00	342,84	100,27	227,15	172,88
Gesamter Umsatz (Uhrzeit) (Euro)	338,89	80,38	149,04	110,43	92,78	499,97
Gesamter Umsatz (Uhrzeit) (Euro)	478,16	260,19	166,81	96,78	130,62	426,99
Maximaler Umsatz (Uhrzeit) (Euro)	50,85	22,32	38,05	22,78	14,50	47,88

Foto: Fotolia.de

