



BRANCHEN



Auf Marktforschung bauen – Vertriebserfolg sichern

INNOFACT Geschäftsbereich Immobilienwirtschaft

Marktforschung liefert wertvolle Daten für die Planung, die Entwicklung und den Betrieb von Immobilienprojekten. Als eines der führenden deutschen Online-Marktforschungsinstitute hat **INNOFACT** über eigene Panels direkten Zugriff auf über 500.000 Verbraucher und die Kernzielgruppen der Immobilienwirtschaft. Entscheider, Wohneigentümer, Kapitalanleger, Mieter, Vermieter, Umzugsbereite und Kaufinteressierte können bundesweit, regional oder direkt an einem der Top-14 Immobilienstandorten Deutschlands analysiert werden.

Unternehmen der Immobilienwirtschaft nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Bekanntheit und ihr Image zu überprüfen, die Wünsche und Meinungen ihrer Zielgruppe zu erforschen und um ihre Angebote noch enger am Bedarf ihrer Kunden auszurichten. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

BRANCHEN

Immobilien-
wirtschaft



Mit wissenschaftlichen Analysen zum Erfolg

INNOFACT erforscht Trends, analysiert Märkte und Zielgruppenmeinungen, ermittelt Kaufbereitschaft und erhebt Kundenzufriedenheit mit bewährten und innovativen Methoden moderner Marktforschung.

Marktforschungsleistungen

- Marktanalysen
- Zielgruppenanalysen
- Projektanalysen
- Akzeptanzchecks
- Marketingchecks
- Kundenzufriedenheitsanalysen

Marktforschungslösungen für

- Agenturen (Real Estate Marketing und PR)
- Maklergesellschaften und Immobilienvermittler
- Projektentwickler und Bauträger
- Researcher
- Wohnungsunternehmen und Property Manager
- Wohnungsgenossenschaften

INNOFACT auf einen Blick

INNOFACT ist eines der führenden Marktforschungsinstitute Deutschlands und hat über eigene Panels direkten Zugriff auf über eine halbe Million Verbraucher. Mit 80 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf, Berlin, Zürich und Lengerich setzt das Institut jährlich mehr als 1.000 Projekte für Kunden unterschiedlicher Branchen um.

INNOFACT ist erfahren in der Zusammenarbeit mit der Immobilienwirtschaft und führt sowohl Befragungen als neutrales Institut als auch im Namen der Kunden durch.

Omnibus-Befragungen

Der **INNOFACT Omnibus** ist eine wöchentliche bzw. tägliche Mehrthemenumfrage. Die Stichprobe von ca. 1.000 Probanden ist wahlweise bevölkerungs- oder internetrepräsentativ quotiert in Bezug auf die Kriterien Alter, Geschlecht und Bundesland. Zwischen Einlieferung der Fragen und Versand der Ergebnisse liegen nur 24 bzw. 48 Stunden.

INNOFACT Omnibusbefragungen gibt es schon ab 399 Euro (zzgl. MwSt.).