



BRANCHEN



Marktforschung nutzen –
Marktvorsprung sichern

INNOFACT Geschäftsbereich
Unternehmensberatungen

INNOFACT unterstützt Unternehmensberatungen im Rahmen von Branchenstudien, als Teil von Klienten-Projekten, im Rahmen von Commercial Due Diligences und als direkte Forschung für die Unternehmensberatung selbst.

Zahlreiche Beratungsunternehmen nutzen seit langem die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um eigene oder Kundenstudien aufzuwerten, Beratungsleistungen für Mandanten zu optimieren oder um ihr eigenes Image zu überprüfen. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

BRANCHEN

Unternehmens-
beratungen



Exzellente Forschung – schnell, präzise, effizient

INNOFACT weiß, dass Studien und Ergebnisse in das Marketinggeschehen der Kunden eingebunden sein müssen und dass alle Analysen und Handlungsempfehlungen den schnellen Takt des Marktgeschehens reflektieren müssen.

Unterstützung im Rahmen von Branchenstudien

Zahlreiche Unternehmensberatungen veröffentlichen regelmäßig eigene Experten- oder Branchenstudien, um über diesen Weg neue Kontakte zu generieren, Kompetenz aufzubauen oder um durch den Studienverkauf Umsätze zu erzielen. **INNOFACT** unterstützt und entlastet Beratungsgesellschaften in allen gewünschten Aufgabenbereichen – von der Konzeption über die Datengewinnung und -aufbereitung bis zur Auswertung und Darstellung. Schnell, methodisch exakt und stets hochprofessionell.

Marktforschung im Rahmen von Klientenprojekten

INNOFACT unterstützt Unternehmensberatungen bei allen Marktforschungsfragen im Rahmen der Projektarbeit für Klienten. Dabei sind die möglichen Leistungen in einem breiten Rahmen skalierbar:

- methodisches Projektconsulting/Projektkonzeption
- Unterstützung bei der Fragebogenentwicklung
- Datengewinnung/Interviewdurchführung (persönlich, telefonisch, schriftlich oder online)
- Datenlieferung
- statistische Datenauswertung (vom Basic- bis zu hochkomplexen multivariaten Verfahren)
- Berichtsband, Präsentationsvorbereitung, Präsentationen

INNOFACT führt solche Projekte im eigenen Namen oder im Namen des Auftraggebers durch.

Support im Rahmen von Commercial Due Diligences

INNOFACT unterstützt Sie hier im Rahmen von Bewertungs- und M&A-Projekten mit gezielter Marktforschung.

Mit Zielgruppenbefragungen können Sie den Marktstatus Ihres Targets im Vergleich zu den Wettbewerbern analysieren. Das funktioniert sowohl in Consumerzielgruppen – z.B. für Branchensegmente wie Retail, FMCG, Telco oder Onlineservices – als auch für B2B-Zielgruppen.

Und mit Marktanalysen erhalten Sie Infos zu Volumina, Vertriebskanälen, zum Share of Wallet oder zu Marktentwicklungen und Trends.

Wie immer bei **INNOFACT** schnell, präzise, effizient.

Direkte Marktforschung für das Unternehmen

Marktforschung in eigener Sache. Um objektive und aussagekräftige Daten zu gewinnen bietet sich die Zusammenarbeit mit einem neutralen Institut an.

Typische Fragestellungen dabei sind etwa:

- Wie zufrieden waren Kunden mit der Zusammenarbeit (beispielsweise einmal jährlich oder automatisch nach bestimmten Projekt-Milestones befragt)?
- Welches Image hat die Beratungsgesellschaft in den für Sie relevanten Zielgruppen wie Top-Management und in Relation zu den relevanten Wettbewerbern?

Foto: Fotolia.de