



## BRANCHEN

Content Marketing mit  
exklusiven StudienINNOFACT Geschäftsbereich  
PR-Agenturen

Relevante Inhalte sind das Lebenselixier jeder guten Kommunikation. In Zeiten von Content-Marketing gilt dies umso mehr. Marktforschung steht daher am Anfang einer jeden guten Content-Strategie, denn Menschen und ihre Bedürfnisse zu beforschen stellt absolute Relevanz sicher.

Das Nutzen von repräsentativen Befragungsergebnissen in der PR-Strategie schafft Aufmerksamkeit und erzeugt Reputation, festigt aber auch langfristig eine Kommunikationsstrecke, die glaubwürdig ist.

Zahlreiche Content-Marketing- und PR-Agenturen nutzen daher die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um Studien für Kunden oder im eigenen Namen zu erstellen.

BRANCHEN  
PR-Agenturen



# Maßgeschneiderte Lösungen für wirksame PR

**INNOFACT** hat langjährige Erfahrung in der Beratung von Content-Schmieden und PR-Agenturen. Nicht zuletzt Inhouse-Experten aus großen Verlagshäusern stellen eine profunde Begleitung und Beratung sicher. Zahlreiche Auftraggeber vertrauen seit Jahren auf die bewährten **INNOFACT** Studiendesigns nach Maß und die Lieferung zeitnaher und belastbarer Ergebnisse sowie handlungsrelevanter Erkenntnisse.

## So funktioniert es

- Wenn gewünscht, werden Themen gemeinsam mit **INNOFACT-Experten** diskutiert.
- Wenn das Thema bereits feststeht, wird ein Fragenbogen erstellt, der methodisch auf höchstem qualitativen Niveau ist. Gerade aktuell gibt es viele unsachgemäß durchgeführte Studien, die keiner marktforscherischen Qualität genügen und auch keinen echten Erkenntniswert liefern, so dass mit den entsprechenden Studien gestaltete Kommunikation und Pressearbeit hoch angreifbar sind.
- Je nach dem ob die Ergebnisse sehr schnell geliefert werden müssen (24 Stunden), weil ein aktuelles Themenfenster besteht oder mittelfristig wenn es um einen strategischen Themenansatz geht, werden die Ergebnisse geliefert.
- Möglich ist auch eine Aufbereitung in Form eines kundenfertigen Chartreports.

## Diese Themen werden behandelt

- Einschätzung zu tagesaktuellen Ereignissen
- Grundsätzliche Themen, die das Kundenunternehmen betreffen
- Einschätzungen und Meinungen zu aktuellen und kommenden Trends
- Generierung von belastbaren Fun-Facts aus dem jeweiligen Markt- oder Themenumfeld

## Diese Pakete gibt es

- **Lösungspaket für Einsteiger**  
Kleine Meldungen mit großer Wirkung: Generieren Sie über nur eine oder wenige Fragen Ergebnisse zu einer ganz spezifischen Thematik. Das geht schon innerhalb von 2 Tagen und ab 500 €.
- **Lösungspaket für Profis**  
Gehen Sie einem Thema genauer auf den Grund und platzieren Sie die gewonnenen Insights effektiv für Ihre Marken in den Medien. Solche Studien können wir zeit- und kosteneffizient innerhalb von 7 Tagen umsetzen.
- **Lösungspaket für Experten**  
Machen Sie Ihren Kunden zum Top-Experten für einen ganzen Markt, eine Zielgruppe oder einen Trend: Mit einer größeren und inhaltlich umfassenden Studie entwickelt sich die von Ihnen vertretene Marke zum Meinungs- und Kompetenzführer in den Medien.

## Das bietet INNOFACT

- Exklusiver Content auf Basis repräsentativer Befragungen
- Ergebnisse, die auch kritischer Prüfung standhalten, was je nach Thema und Intention insbesondere bei der Verwendung der Ergebnisse in der Öffentlichkeit von höchster Bedeutung ist
- Studien mit allen Consumer- und B2B-Zielgruppen, national und international
- Zeitnahe oder Just in Time-Lieferung der Ergebnisse
- Höchste Wirtschaftlichkeit bei Konzeption und Durchführung der Befragungen
- Beratung bei der Neuentwicklung von Themen
- Langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit PR-Agenturen

Foto: Fotolia.de