

Fg

INNOFACT Fokusgruppen

Erhebungsmethoden



ERHEBUNGSMETHODEN



## Fokusgruppen für qualitative Insights

### INNOFACT Fokusgruppen

Fokusgruppen werden bei **INNOFACT** als klassischer und unverzichtbarer Bestandteil des Portfolios seit vielen Jahren erfolgreich für Auftraggeber konzipiert und umgesetzt. Erfahrene Psychologen und Kommunikationswissenschaftler als Moderatoren und Projektleiter garantieren bei **INNOFACT** eine professionelle und effiziente qualitative Forschung.

**INNOFACT** empfiehlt die Durchführung von Fokusgruppen, um z.B. Konzeptideen zu evaluieren, Ursachen für Verbraucherverhalten zu identifizieren oder Erklärungsmodelle zu entwickeln.

ERHEBUNGSMETHODEN

Fokusgruppen

Fg

**INNOFACT**  
DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT



# Qualitative Insights als Basis für den Erfolg

Mit **INNOFACT** können Sie Fokusgruppen bundesweit an Ihren Wunschstandorten durchführen. Sowohl mit Consumer-, als auch mit B2B-Zielgruppen.

## So funktioniert es

**INNOFACT** organisiert Studios, koordiniert die Termine, konzipiert in Abstimmung mit Ihnen die Leitfäden, rekrutiert die gesuchten Probanden, moderiert die Gruppen, wertet aus und erstellt den qualitativen Ergebnisreport.

Auch international kann **INNOFACT** mit Hilfe von lokalen Partnern Ihre Fokusgruppenprojekte koordinieren und steuern.

Und: Fokusgruppen lassen sich bei **INNOFACT** auch gut in einem Gesamtprojekt mit quantitativen Verfahren kombinieren. Mit einem einzigen Projektpartner können Sie so ein mehrstufiges Projekt mit qualitativem und quantitativem Teil realisieren.

## Diese Fragen werden beantwortet

- Generierung relevanter Insights z.B. bezüglich fundamentaler Verbraucherbedürfnisse, für Entwicklungsansätze oder Optimierungspotenziale von Produkt- oder Konzeptideen, usw.
- Analyse der Treiber und Barrieren im Kaufentscheidungsprozess
- Ideen für eine mögliche Überarbeitung oder Anpassung der eigenen Kommunikation

- Entscheidungshilfen für die Weiterverfolgung, Überarbeitung oder Neujustierung der Produkt-, Preis- oder Servicestrategie
- Detaillierte Informationen zur ganzheitlichen Wahrnehmung der Produktidee (Konzept, Optik, Haptik) aus Zielgruppensicht

## Das liefert INNOFACT

- Organisation, Konzeption, Durchführung und Auswertung von Fokusgruppen bundesweit
- Die besten Teststudios und Locations
- Alle gewünschten Zusatzleistungen/Services wie Simultanübersetzung, Transkriptionen, Videoaufzeichnung, besonderes Catering, usw.
- Ergebnislieferung mittels leicht verständlichen und aussagekräftigen qualitativen Reports inklusive Management Summary und Handlungsempfehlungen
- Vorrekrutierung von Probanden (wenn notwendig oder gewünscht) über die umfassenden **INNOFACT-Consumerpanels**.

Foto: Fotolia.de