



Das Marktvorsprungsinstitut

Über die INNOFACT AG

Die **INNOFACT AG** ist mehr als ein Marktforschungsinstitut: Sie ist das Institut, das für Ihren Marktvorsprung arbeitet. Mit innovativen Methoden, robuster Datenerhebung aus eigenen Online-Panels, hoher Geschwindigkeit und großem Engagement für Ihre Fragestellungen: In Deutschland, Europa und weltweit.

INNOFACT ist ein Full Service-Marktforschungsinstitut und einer der Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen. Bei uns arbeiten Menschen mit hohem Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse. Das Kundenspektrum reicht von internationalen Konzernen bis zu regionalen Mittelständlern.





Profil

- 120 Mitarbeiter(innen)
- Standorte in Düsseldorf, Berlin, Zürich, Lengerich
- Ca. 1.200 Projekte pro Jahr
- Eigenes IT-Team und innovative IT-Lösungen
- Gegründet im Jahr 2001
- Selbstständiges und inhabergeführtes Institut
- Verbandsmitgliedschaften u.a. BVM, DGOF, Esomar

Lösungen

Von schnellen Standardtools bis zu maßgeschneiderten Forschungslösungen bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Portfolio von bewährten und innovativen Marktforschungslösungen wie beispielsweise:

- Nationale und internationale Online-Surveys
- Qualitative Marktforschung
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Brandmanagement
- Trackings (u.a. Brand-Tracking)
- Konzept-/Produkttests
- Kundenpanels
- Eye-Tracking
- Pricing-Forschung
- Conjoint-Analysen
- PoS-Befragungen
- PR-Studien
- Werbewirkungsforschung
- Mitarbeiterbefragungen
- Data Analytics
- Desk Research
- Omnibus

Methoden

Zuverlässige Marktforschung braucht robuste Stichproben. Die **INNOFACT AG** hat ihre Wurzeln und ihren Schwerpunkt in der Online-Forschung und in innovativen Methoden der Datenerhebung. Dazu gehören professionelle Panels und ein umfassendes Methoden-Instrumentarium.

■ Panel national und international:

Entscheiderclub-Panel: INNOFACT verfügt über Online-Qualitätspanel mit neuester Technologie, ISO-Zertifizierung und deutschem Datenschutzlevel für Deutschland, Schweiz und Österreich.

Internationale Panel-Kooperationen sichern außerhalb der D/A/CH-Region den Zugriff auf zuverlässige Stichproben.

■ Quantitativ und qualitativ:

INNOFACT setzt dabei alle gängigen Erhebungsmethoden ein wie CAWI, CATI, CAPI, Face-to-Face, Fokusgruppen, Tiefeninterviews, Verkostung, Retail-Checkout, EyeTracking oder Regaltests.

Branchen

INNOFACT hat Kunden in einer Vielzahl von Branchen wie beispielsweise:

- Retail
- E-Commerce
- FMCG (Non-Food, Food)
- Telekommunikation
- Unternehmensberatungen
- Finance
- PR- und Werbeagenturen
- Energiemarkt und Immobilienwirtschaft
- Investitionsgütermarkt
- Medien und Verlage
- Automotive

Zielgruppen-Expertise

Wir lieben es, viel über spezielle Zielgruppen zu lernen und dieses Wissen mit unseren Kunden zu teilen. Wir verfügen in unseren Panels daher über Zielgruppen wie Autokäufer, Berufseinsteiger, Best Ager, Eigennutzer, Gamer, Gesundheitsbewusste, Immobilienkäufer, Kapitalanleger, LoHaS, Mieter, Outdoor-Sportler, Standortentscheider, Studierende, Umzugsbereite, Veganer, Vegetarier, Wohnungssuchende und viele mehr.

Foto: Fotolia.de